

Strategiefindung: Leitfaden mit Tools

1. Situationsanalyse (IST)

Unternehmensanalyse	Kennzahlen, Potentialanalyse, SWOT, GAP, Kano
Marktanalyse	Branchenanalyse, Vertriebsanalyse, Kundenanalyse, Konkurrenzanalyse, Trendanalyse
Umweltanalyse	PESTEL-, STE(E)P-Analyse

2. Planung (SOLL)

Zielsetzungen	Leitbild (Vision, Mission, Unternehmenskultur, Werte) Corporate Image, Corporate Identity Positionierung, Zielgruppendefinition, Angebote Optionen, mögliche Maßnahmen
----------------------	---

3. Strategieformulierung

Formulierungen	Wie erreichen wir die Ziele? Businessplan, Innovationsbeschreibung Dokumentation der Maßnahmen, Aktionspläne (To-Do-Listen) Ausarbeitung Qualitätsstandards
-----------------------	---

4. Strategieimplementierung

Umsetzung	Balanced Scorecard, Change Management interne und externe Kommunikation Operatives Marketing mit den 7 Ps, Projektmanagement Controlling und Steuerung, Erfolgsmessung Anpassung der Planungen
------------------	--